

ADJUDICACION SERVICIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AVISOS DE PROMOCION DEL PROCESO DE ADMISION 2007-I DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

MEDIO DE COMUNICACIÓN	FECHAS DE EMISION	FRECUENCIA DE DIFUSION	TIEMPO DE SPOT SEGUNDO	COSTO (S/.) (*)
1. RADIO				47,839.93
RR.PP. NOTICIAS DIFUSION LIMA AM/FM	05,06,08,10,12,14,16,18,20,22 y 24 DE JULIO 2007. TOTAL 11 DIAS	06 SPOTS DIARIOS EN EL MES DE JULIO. TOTAL: 11X6 = 66 SPOTS	20"	17,826.38
RADIO MODA 97.3 FM DIFUSION: LIMA	05,06,08,10,12,14,16,18,19,20,21,22,23 y 24 DE JULIO 2007 TOTAL 14 DIAS	06 SPOTS DIARIOS EN EL MES DE JULIO. TOTAL: 14X6 = 84 SPOTS	20"	11,202.65
RADIO MAR 106.3 FM / 760 AM DIFUSION: LIMA	05,06,08,10,12,14,16,18,20,21,22,23 y 24 DE JULIO 2007 TOTAL 13 DIAS	06 SPOTS DIARIOS EN EL MES DE JULIO. TOTAL: 13X6 = 78 SPOTS	20"	9,340.16
RADIO LA INOLVIDABLE 93.7 FM/ AM 660 DIFUSION: LIMA	05,07, 06,09,11,13,15,17,19,21,22,23,24 y 25 DE JULIO 2007 TOTAL:14 DIAS	06 SPOTS DIARIOS EN EL MES DE JULIO. TOTAL: 14X6 = 84 SPOTS	20"	9,470.74
2. TELEVISION				14,103.13
AMERICA TELEVISION : TELEEFECTIVOS 01 PAQUETE DE 8 AVISOS MAS BONIFICACION	13,16,17,18,19,20,23 y 24 DE JULIO 2007 TOTAL 08 DIAS MAS 02 AVISOS DE OBSEQUIO: 06 y 11 DE OBSEQUIO	03 SPOTS DIARIOS EN EL MES DE JULIO. TOTAL 8x3=24 SPOTS MAS 02 SPOTS DE OBSEQUIO	15"	14,103.13
3. DIARIOS		CARACTERISTICAS	UBICACIÓN	25,448.52
EL COMERCIO	15 DE JULIO DE 2007:	Tamaño: 06 columnas X 3 columnas Color: Full Color	Seccion "C"	8,741.33
EL TROME	08 DE JULIO DE 2007	Tamaño: 06 Modulos X 3 columnas,. Color: Full Color	Paginas Otras	8,573.78
LA REPUBLICA	22 DE JULIO DE 2007	Tamaño:16.7 Cm. X 14.8 Cm. Color: Blanco y Negro	Pagina Impar	2,112.01
DIARIO EL CALLAO	30 DE JULIO DE 2007	Tamaño: Dos Paginas Color: Blanco y Negro	Pagina Central	6,021.40
TOTAL S/.			S/.	87,391.58

(*) EL VALOR REFERENCIAL INCLUYE EL IGV

